

## Пояснительная записка

Данная рабочая программа по немецкому языку предназначена для учащихся 9 класса и разработана на основе:

- Федерального компонента государственного стандарта общего образования (приказ МО РФ от 05.03.2002 г. №1089);
- Примерной программы основного общего образования. Иностранный язык. (Стандарты второго поколения). – М.: Просвещение, 2011.
- Программы общеобразовательных учреждений. Немецкий язык. 5 – 9 классы. Автор И. Л. Бим – М.: Просвещение, 2008.
- Немецкий язык. Рабочие программы. Предметная линия учебников И. Л. Бим. 5 – 9 классы. М.: Просвещение, 2011.

Иностранный язык (в том числе немецкий) входит в образовательную область «Филология». Язык является важнейшим средством общения, без которого невозможно существование и развитие человеческого общества. Происходящие сегодня изменения в общественных отношениях, средствах коммуникации (использование новых информационных технологий) требуют повышения коммуникативной компетенции школьников, совершенствования их филологической подготовки. Все это повышает статус предмета «Иностранный язык» как общеобразовательной учебной дисциплины.

Основное назначение предмета «Иностранный язык» состоит в формировании коммуникативной компетенции, т. е. способности и готовности осуществлять иноязычное и межкультурное общение с носителем языка.

Иностранный язык расширяет лингвистический кругозор обучающихся, способствует формированию культуры общения. Содействует общему речевому развитию обучающихся. В этом проявляется взаимодействие всех языковых предметов, способствующих формированию основ филологического образования обучающихся.

Изучение в школе иностранного языка в целом и немецкого в частности на базовом уровне направлено на достижение следующих **целей**:

- **дальнейшее развитие** иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной):
- **речевая компетенция** – совершенствование коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении и письме); умений планировать свое речевое и неречевое поведение;
- **языковая компетенция** – систематизация ранее изученного материала; овладение новыми языковыми средствами в соответствии с отобранными темами и сферами общения: увеличение объема используемых лексических единиц; развитие навыков оперирования языковыми единицами в коммуникативных целях;
- **социокультурная компетенция** – увеличение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, формирование умений выделять общее и специфическое в культуре родной страны и страны изучаемого языка;
- **компенсаторная компетенция** – дальнейшее развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;

- **учебно-познавательная компетенция** – развитие общих и специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, удовлетворять с его помощью познавательные интересы в других областях знания.
- **развитие и воспитание** способности и готовности к самостоятельному и непрерывному изучению иностранного языка, дальнейшему самообразованию с его помощью, использованию иностранного языка в других областях знаний; способности к самооценке через наблюдение за собственной речью на родном и иностранном языках; личностному самоопределению учащихся в отношении их будущей профессии; их социальная адаптация; формирование качеств гражданина и патриота.

**Цели обучения в 9 классе** ориентированы на требования ФГОС и Примерных программ по учебным предметам. На данном этапе выдвигается коммуникативная цель обучения, т. е. дальнейшее развитие коммуникативной компетенции до уровня продвинутой (в совокупности её составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной), предусматривающей обучение иноязычному общению в относительно естественных условиях, а именно: уметь объясняться с носителем языка в различных ситуациях общения, и не только стандартных. Особенность данного этапа обучения в том, что он является первой ступенью старшего этапа обучения, так как И. Л. Бим делит весь базовый курс обучения иностранному языку на три этапа: 1) 5 класс; 2) 6 – 7 класс; 3) 8 – 9 класс. Поэтому одна из важнейших задач данного года обучения – приблизить учащихся к конечному (в рамках базового курса) уровню владения немецким языком.

Для достижения цели данная программа ставит и последовательно решает ряд задач:

1. развивать и совершенствовать приобретенные коммуникативные умения в говорении, аудировании, чтении, письме;
2. формировать уважение и толерантность к языку и культуре носителей изучаемого языка;
3. формировать понимание важности изучения немецкого языка;
4. развивать способность и готовность использовать немецкий язык в реальном общении;
5. способствовать приобретению учащимися знаний о культуре, истории, реалиях стран изучаемого языка;
6. создавать ситуации для иноязычного общения;
7. систематически развивать навыки и умения самостоятельного учения (пользование справочной литературой, сетью Интернет и др.);
8. развивать языковую догадку учащихся;
9. создавать ситуации, требующие от учащихся развития дедуктивного и индуктивного мышления, памяти, воображения, творческих способностей;
10. создать условия для приобретения опыта проектирования своей деятельности, осуществления проекта и осмысления его результатов;
11. создать условия для сопоставления своей и иноязычной культуры, развития позитивного уважительного отношения к собственной культуре и культурам других народов;
12. формировать компенсаторные умения учащихся.

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 525 часов для обязательного изучения учебного предмета на этапе основного (общего) образования, в том числе в 5 – 7 классах 315 часов из расчета 3-х учебных часов в неделю; в 8 – 9 классах 210 часов из расчета 3-х учебных часов в неделю.

Данная программа ориентирована на 102 учебных часа (9 класс) из расчета 3 урока в неделю. Для реализации данной программы используется УМК И. Л. Бим «Немецкий язык. 9 класс».

## **Планируемые результаты освоения учебного предмета**

## «Иностранный (немецкий) язык»

В соответствии с требованиями, установленными ФГОС и основной образовательной программой школы учащиеся 9 класса в результате изучения немецкого языка должны:

### знать/понимать

- основные значения изученных лексических единиц (слов, словосочетаний); основные способы словообразования (аффиксация, словосложение, конверсия);
- особенности структуры простых и сложных предложений изучаемого иностранного языка;
- признаки изученных грамматических явлений: временных форм глаголов (Präsens, Präteritum, Perfekt, Plusquamperfekt, Futurum, Passiv), модальных глаголов, артиклей, существительных, степеней сравнения прилагательных и наречий, местоимений, числительных, предлогов (в том числе управляемые падежами), виды придаточных предложений, неопределенно-личных местоимений, действительный и страдательные залоги, управление глаголов, инфинитивные группы);
- основные нормы речевого этикета (реплики-клише, наиболее распространенная оценочная лексика), принятые в стране изучаемого языка;

### уметь

#### *говорение*

- вести диалог этикетного характера в стандартных ситуациях общения (уметь поздороваться, представиться, обратиться, поблагодарить и т.д.), используя соответствующие формулы речевого этикета;
- вести диалог-расспрос (интервью), а также переходя с позиции спрашиваемого на позицию сообщающего;
- вести диалог – обмен мнениями, используя также оценочные суждения;
- выражать просьбу, совет, приглашение к совместному действию;
- рассказывать о себе, своих проблемах, о своем друге, школе, интересах и планах на будущее, стране изучаемого языка;
- давать характеристику отдельных лиц (Друзей, учителей, персонажей текста);
- описывать природу, город, село;
- делать краткие сообщения, описывать события/явления (в рамках изученных тем), передавать основное содержание, основную мысль прочитанного или услышанного, выражать свое отношение к прочитанному/услышанному, давать краткую характеристику персонажей;
- выражать свое мнение/отношение к чему-либо (например, СМИ);

#### *аудирование*

- воспринимать на слух и понимать в целом аутентичные высказывания в самых распространенных стандартных ситуациях общения, используя просьбу уточнить, переспрос и т. д.;
- понимать основное содержание несложных, кратких аутентичных текстов и выделять определенную значимую для себя информацию (прогноз погоды, объявления, программы радио- и телепередач) догадываясь о значении части незнакомых слов по контексту, сходству с родным языком и обходя слова, не мешающие извлечению значимой информации;

#### *чтение*

- понимать основное содержание легких аутентичных текстов разных жанров, выделяя основную мысль (идею) и существенные факты, опуская второстепенную информацию

(значение части незнакомых слов, содержащихся в тексте, раскрывается на основе догадки по контексту, по сходству с родным языком, с опорой на словообразование, а часть слов, не мешающих пониманию основного содержания, игнорируется);

- понимать полностью содержание несложных аутентичных текстов (публицистических, научно-популярных, а также инструкций, проспектов), используя для этого все известные приемы смысловой переработки текста (догадку, анализ, выборочный перевод), обращаясь при необходимости к словарю;
- просматривать несложный аутентичный текст типа расписания (поездов, автобусов), меню и т.п., а также несколько других текстов (например, статьи из газет) и выбирать нужную или запрашиваемую информацию;

#### *письмо*

- написать простое письмо, поздравительную открытку зарубежному другу;
- заполнить анкету, формуляр (например, в гостинице);
- написать личные письма с опорой на образец: расспрашивать адресата о его жизни и делах, сообщать то же о себе, выражать благодарность, просьбу. Употребляя формулы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка.

## **Основное содержание тем учебного курса**

**Прощайте каникулы! (Курс повторения).** Встреча в школе после летних каникул. Как и где немецкая молодежь проводит каникулы. Места отдыха и достопримечательности Австрии и Германии. Система образования в Германии и России.

**Тема 1. Каникулы и книги. Они связаны друг с другом?** Для многих чтение – это хобби. Какие книги читают учащиеся в немецкоязычных странах во время школьных каникул? Знакомство с различными жанрами немецкой литературы. Каталоги в поисках нужной книги. Как создается книга? Кто принимает участие в её издании? Страдательный залог. Придаточные предложения цели.

**Тема 2. Сегодняшняя молодежь. Какие проблемы она имеет?** Молодёжь в Германии. О чём мечтают молодые люди? Что их волнует? Разочарование в любви, поиск работы и места в жизни, поиск верных друзей, конфликты с родителями и учителями, насилие дома, в школе и на улице, наркотики, курение и алкоголизм – проблемы, с которыми в наши дни сталкиваются юноши и девушки. Инфинитивные обороты *statt...zu + Infinitiv* и *ohne...zu + Infinitiv*.

**Тема 3. Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии?** Система образования в Германии. Возможности получения профессии в Германии и России. Наиболее популярные профессии в Германии и России. Профессии, о которых мечтают подростки. Кумиры молодежи и их воздействие на выбор профессии. Что нужно, чтобы стать хорошим специалистом? Управление глаголов. Употребление местоименных наречий.

**Тема 4. Средства массовой информации. Действительно ли это четвёртая власть?** Задачи средств массовой информации. Газеты и журналы, которые издаются в Германии. Телевидение как самое популярное средство массовой информации. Компьютер и его место в жизни молодёжи. Школьная газета – средство массовой информации в школе. Предлоги с *Genetiv*.

**Повторение.** Имя существительное. Глагол. Предлоги. Сложное предложение. Итоговый лексикограмматический тест.

### Тематическое планирование

№ темы	Название темы	Кол-во часов
Повторение	Прощайте каникулы!	8 час.
1.	Каникулы и книги. Они связаны друг с другом?	20 час.
2.	Сегодняшняя молодежь. Какие проблемы она имеет?	20 час.
3.	Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии?	25 час.
4.	Средства массовой информации. Действительно ли это четвертая власть?	23 час.
Повторение.	Грамматика.	6 час.

### Календарно-тематическое планирование

#### 9 класс

№ урока	Дата проведения	Название раздела, темы.	Кол-во часов по программе	Кол-во часов фактич.
<b>Повторение. Каникулы, пока!</b>			<b>8</b>	<b>8</b>
1		Где и как немецкая молодежь проводит каникулы?		1
2 – 3		Каникулы в Германии.		2
4		Мои летние каникулы.		1
5 – 6		Система школьного образования в Германии.		2
7		Домашнее чтение. «Новая ученица».		1
8		. Аудирование. Повторение		1
<b>Тема 1. Каникулы и книги. Они связаны друг с другом?</b>			<b>20</b>	<b>20</b>
9		Какие книги читают немецкие подростки.		1
10		Для многих чтение – это хобби.		1
11		Роль книги в жизни человека.		1
12 – 13		М. Преслер «Горький шоколад».		2
14		Комиксы, их смысл		1

15		Каталоги – помощники в поисках книги.		1
16		Литературные жанры. Какой должна быть книга?		1
17 – 18		Книги, которые я читаю.		2
19		Из каких книг эти герои? Чтение журнала «Juma»		1
20 – 21		Из каких книг эти герои? Обсуждение. Лексика.		2
22		Аудирование. Анекдоты о немецких поэтах.		1
23		Как создаются книги? Страдательный залог.		1
24		Зачем мы читаем книги? Придаточные цели.		1
25		Страдательный залог. Повторение		1
26		Придаточные цели. Повторение.		1
27		Устная речь по теме «Книги».		1
28		Итоговый урок по теме «Книги». Грамматика.		1
<b>Тема 2. Сегодняшняя молодежь. Какие проблемы она имеет?</b>			<b>20</b>	<b>20</b>
29 – 30		Молодёжные субкультуры в Германии.		2
31 – 32		Особенности субкультур в России.		2
33		Что важно для молодых? Чего они боятся?		1
34		Молодёжь и общество. Стремление к индивидуальности.		1
35 - 36		Характеризуем сегодняшнюю молодежь.		2
37		Проблемы молодых.		1
38 – 39		Аудирование. Телефон доверия в Германии.		2
40		Проблемы с родителями.		1
41		Насилие.		1
42		Как оказать сопротивление.		1
43		Аудирование. Телефон доверия в России.		1
44		Психологи о трудной поре взросления.		1
45		Мечты наших детей.		1
46		Лексико-грамматический тест.		1
47		Анализ ошибок.		1
48		Итоговый урок по теме 2.		1
<b>Тема 3. Будущее начинается уже сегодня. Как обстоят дела с выбором профессии?</b>			<b>25</b>	<b>25</b>
49		Система образования в Германии.		1
50		Система профессионального образования в Германии.		1
51		Производственная практика в школе.		1
52		Двойственная система профессионального образования.		1
53 – 54		Как немецкие школы готовят к выбору профессии.		2
55		Поиск рабочего места выпускниками.		1
56		Наиболее популярные профессии в Германии.		1
57		Крупнейшие предприятия в Германии.		1
58		Местоимённые наречия.		1
59 – 60		Нелёгкий путь в мир взрослых.		2
61		Местоимённые наречия. Контроль.		1
62 – 63		Что важно при выборе профессии?		2
64		Нелёгкий путь в мир взрослых. Обсуждение.		1
65 – 66		Мои планы на будущее.		2
67		Аудирование.		1

68		Г. Шлиманн и его открытие.		1
69		Из автобиографии Г. Шлиманна.		1
70		Моя будущая профессия		1
71		Лексико-грамматический тест.		1
72		Анализ ошибок.		1
73		Итоговый урок по теме 3.		1
<b>Тема 4. Средства массовой информации. Действительно ли это четвертая власть?</b>			<b>23</b>	<b>23</b>
74		Задачи СМИ. Какие?		1
75		Влияние СМИ в обществе.		1
76		Газеты и журналы в Германии.		1
77		Рубрики газет и журналов.		1
78		Повторение Perfekt.		1
79		Телевидение или интернет?		1
80		Какую передачу посмотреть по каналу 2DF?		1
81		Моя любимая телепередача.		1
82 – 83		Разные мнения о СМИ.		2
84		Что ты думаешь о роли СМИ.		1
85		«Медиодети» и чтение.		1
86		Компьютер и его место в жизни молодых.		1
87		Иногда это становится зависимостью (компьютер).		1
88		Вырази своё мнение: зависим ли Денис от компьютера.		1
89 – 90		Проект «Школьная газета» в Германии.		2
91		Почему СМИ называют 4-ой властью?		1
92		Какие власти есть ещё?		1
93 – 94		Мнения различных людей о СМИ.		2
95		Лексико-грамматический тест		1
96		Итоговый урок по теме 4.		1
<b>Повторение.</b>			<b>6</b>	<b>6</b>
97		Повторение: предлоги.		1
98 – 99		Повторение: глагол.		2
100		Повторение: имя существительное.		2
101		Повторение: сложное предложение		1
102		Итоговый лексико-грамматический тест		1